

Chargé-e de communication et réseaux sociaux

Lausanne à Table est une association à but non lucratif, composée de près de 200 membres. De mai à décembre, elle propose des dizaines d'événements gourmands, originaux et accessibles, qui réunissent des milliers de participants. Pour compléter notre équipe, nous recherchons une personne ayant une première expérience dans un poste similaire et souhaitant mettre à profit ses compétences dans le domaine.

Tâches et missions

Le-la chargé-e de communication et réseaux sociaux a pour principales missions de :

- Gérer et animer différents les réseaux sociaux grands publics (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube)
- Suivre les commentaires et y répondre
- Participer à l'élaboration et au suivi de stratégie et du plan de communication
- Assurer la rédaction et la diffusion de contenus (communiqués de presse, newsletters, communication aux membres, articles de blog...)
- Etablir un reporting mensuel des statistiques et gérer les sollicitations des membres
- Assurer le suivi avec les organisateurs d'événements labellisés
- Réaliser des contenus innovants permettant de renforcer l'attractivité de ces comptes
- Couvrir des événements de Lausanne à Table et des événements labellisés afin d'accroître la visibilité et la notoriété de l'association
- Développer et animer la communauté digitale de Lausanne à Table

De par la nature du mandat et au vu du contexte sanitaire, d'autres tâches peuvent s'ajouter ou être modifiées en tous temps.

Taux et horaires de travail

Base de travail : 60%, dont deux jours en présentiel, dans les locaux de Lausanne. La personne sera amenée à travailler parfois les week-ends ou jours fériés, ou en soirée.

Durée du mandat

Le mandat entrera en fonction au 1^{er} janvier et se terminera au 31 décembre. Il est reconductible, pour autant que les 2 parties le souhaitent.

Profil recherché

- Intérêt marqué pour la gastronomie et l'événementiel
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils et plateformes de communication
- Connaissance en médias sociaux et intérêt marqué pour la création de contenu digital
- Connaissances et/ou intérêt pour la photographie et la vidéo
- Parfaite maîtrise du français, bonne maîtrise de l'anglais
- Permis de conduire
- Résistance au stress (horaires irréguliers et jours fériés)
- Bonne connaissance du tissu local lausannois
- Force de propositions, esprit créatif
- Polyvalence et autonomie
- Contact facile, entregent
- Maîtrise des outils bureautiques usuels. Connaissance du CMS wordpress un atout
- Au bénéfice d'un permis de travail valable

Merci d'envoyer votre dossier complet (lettre de motivation, CV, copie des diplômes) d'ici au 1^{er} décembre 2021 à info@lausanneatable.ch. Les candidatures incomplètes ne seront pas prises en considération.