

3. Critères d'adhésion

Objectif

Assurer la cohérence, la qualité et l'ancrage local du réseau Lausanne à Table, tout en valorisant la diversité des acteurs du goût.

3.1. Pour les professionnels

3.1.1. Région d'activité

Peuvent adhérer :

- Les entreprises situées à **Lausanne**.
- Les entreprises situées dans les **communes du FERL**.
- Les entreprises situées dans la zone de **Lausanne Région**.

Cas particuliers acceptés

Lausanne à Table peut accepter des membres situés hors région si :

- Les producteurs ne peuvent pas exercer leur activité dans la région pour des raisons logistiques. (ex.: vignerons, agriculteurs, vigneron, agriculteurs, producteurs nécessitant un terrain ou une infrastructure hors ville)
- Ils ont un lien fort et régulier avec Lausanne (marchés, événements, collaborations, partenariats, etc.),
- Leur activité renforce l'attractivité gastronomique de Lausanne (ex. : producteur, traiteur présent sur la région, foodtruck actif à Lausanne, etc.),

Dans ces cas, l'association peut demander des documents complémentaires pour garantir une équité entre membres.

Documents supplémentaires en cas de candidature particulière

Pour garantir l'équité, Lausanne à Table pourra demander :

- preuves d'activité sur Lausanne (contrats, marchés, collaborations),
- attestations professionnelles,
- détails logistiques (fréquence de présence, lieux d'intervention).

3.1.2. Type d'entreprise

Pertinence et qualité

Les produits ou services proposés doivent :

- Avoir un lien direct avec la gastronomie, l'hospitalité ou la production alimentaire,
- Refléter un engagement pour la qualité, la durabilité et la convivialité,
- Être cohérents avec les valeurs de Lausanne à Table.

Cas particuliers:

Entreprises qui permettent le rayonnement de la ville et peuvent accueillir des événements (Musées, espaces créatifs, centres sportifs,...)

3.2.Évaluation des candidatures:

Chaque demande est examinée par Lausanne à Table, sur la base :

- De la localisation de l'activité,
- De la pertinence du lien avec Lausanne,
- De la qualité et de la cohérence de l'offre,
- De la taille et du type d'entreprise