



Evénement



La chanteuse Blue Carlbery ainsi que DJ Kay Rubenz ont rempli le bar de musique soul et R'n'B.

Les brunches qui font bouger le «p'tit-déj»

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 999.002
N° d'abonnement: 1083941
Page: 33
Surface: 75'731 mm²

Les Funky Brunches, petits-déjeuners musicaux, débarquent en terre vaudoise

Julie Kummer Textes
Odile Meylan Photos

A New York ou à Londres, elle est capable de faire la queue pendant une heure pour un brunch. En novembre 2013, Jacqueline Chelliah constate qu'aucun lieu en Romandie ne lui donne envie de patienter si longtemps pour obtenir son petit-déjeuner. Un mois plus tard, le premier Funky Brunch voit le jour à Genève, dans un bar emprunté à des amis. «On avait pensé accepter 60 personnes et nous étions 120. Mes parents se sont retrouvés en cuisine: mon père aux œufs brouillés, ma belle-mère au bacon», raconte la trentenaire. Un buffet itinérant qui ne néglige aucun indispensable du brunch parfait, un DJ et ses platines, et des animations pour les enfants. La recette a évolué et est désormais aussi élaborée dans le canton.

Le 3 mai dernier, les Lausannois ont été les premiers Vaudois à pouvoir se délecter de bacon grillé, d'une sélection de fromages, de charcuterie, mais aussi de bircher, de salade de fruits et de cakes moelleux, au Bar-Restaurant N20, au Flon. «Je choisis les lieux suite à un coup de cœur. Nous avons un

menu de base que l'on souhaite retrouver partout, et les chefs des restaurants où nous posons nos valises proposent au minimum une délicatesse», explique Jacqueline Chelliah. Ce dimanche-là, ce sont



Jacqueline Chelliah
Cofondatrice des Funky Brunches

les burgers, garnis d'une viande très savoureuse, ainsi qu'un cheesecake qu'on croirait directement importé de New York, qui ravissent les papilles des lève-tard.

Œufs victimes de leur succès

Les œufs brouillés, juste mouillés comme il faut, au subtil goût de beurre, ont été victimes de leur succès. «Être itinérant est avantageux, car cela évite des frais importants. Par contre, il est difficile d'anticiper les petits soucis organisationnels. C'est une nuit blanche avant chaque brunch», avoue la jeune femme originaire de Coppet.

Une attente un poil longue au buffet et une pénurie d'œufs qui s'oublie vite au son de la voix de Blue Carlbery, artiste invitée à venir flatter l'ouïe des gourmards, pendant que les pancakes dorlotent leur gosier. DJ Kay prend le relais pour éliminer les calories sur des morceaux funky, soul ou R'n'B. «Nous apportons notre touche avec cette musique très *nineties*

et ces artistes qu'on adore», explique la responsable.

Les enfants, eux aussi, ont eu droit à leur activité. La maquilleuse a fait le bonheur d'Asia, 4 ans, qui a pu être grimée à l'image de son héroïne préférée, la Reine des Neiges, après avoir été autorisée à manger des frites pour le petit-déj. Ces animations sont un incontournable des Funky Brunches, grâce à des expatriés tenant un blog. «Ils nous ont contactés avant notre premier événement pour savoir si nous avions prévu quelque chose pour les plus petits. Nous avons répondu oui alors que ce n'était pas le cas. Durant une semaine nous avons remué ciel et terre pour trouver quelque chose», se remémore en riant Jacqueline Chelliah.

Le prochain Funky Brunch, prévu en plein air dimanche prochain au Domaine viticole de Jean-Paul Métroz, à Begnins, sera placé sous le signe des produits du terroir. Il s'agira d'un Secret Funky Brunch, second concept imaginé par Jacqueline Chelliah. Les participants s'inscrivent et ne connaissent le lieu, toujours insolite, qu'une semaine à l'avance. L'objectif de la jeune entrepreneuse est de proposer une dizaine de brunches par mois, en s'étendant petit à petit à toute la Romandie et, pourquoi pas, à Zurich. «J'y ai vécu une année, j'adore cette ville. Mon rêve serait d'en organiser un à New York. Si cela se réalise un jour, le lendemain je peux tout arrêter, je serai comblée!» conclut-elle.



Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 999.002
N° d'abonnement: 1083941
Page: 33
Surface: 75'731 mm²

Avec Lausanne à Table

● «C'est la magie d'Instagram», confie Jacqueline Chelliah. Lorsque la jeune femme publie une image annonçant l'arrivée des Funky Brunches dans le canton, l'association Lausanne à Table, organisatrice d'événements gourmands dans la capitale, n'a pas hésité à commenter en leur souhaitant la bienvenue. «Nous sommes

entrés en contact quarante-huit heures avant qu'ils ne scellent le programme 2015, se rappelle en riant la Copétane. Puisque nous sommes tout juste arrivés à Lausanne, cela va nous donner une bonne vitrine et nous apporter de la crédibilité.»

www.funkybrunch.ch

Le prix est défini en fonction du lieu.

Date: 15.05.2015

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 999.002
N° d'abonnement: 1083941
Page: 33
Surface: 75'731 mm²



Le buffet varié tente de satisfaire tout autant les becs à sucre que les fans de salé.