

STAGIAIRE LAUSANNE A TABLE 2019

COMMUNICATION & EVENTS

Lausanne à Table est une association à but non lucratif, composée de 170 membres. De mai à décembre, elle propose des dizaines d'événements gourmands. Pour compléter notre équipe, nous recherchons :

un-e stagiaire communication et événementiel

6 mois à 80%, rémunéré-e

Le-la stagiaire sera encadrée par la Directrice de l'Association. L'objectif de ce stage est d'acquérir les connaissances nécessaires quant à l'organisation d'événements gastronomiques et la communication qui s'y rattache.

Communication

- Application et suivi du plan de communication annuel
- Aide à la rédaction de contenus (newsletter, communiqués de presse, bilans, site internet)
- Communication et suivi avec les membres et les organisateurs d'événements
- Gestion des réseaux sociaux de l'Association : création de contenu, modération, veille, suivi statistique
- Relai des événements labellisés (co-organisateur Facebook) et organisés par Lausanne à Table
- Suivi et mise en ligne de la revue de presse et des galeries photos

Événements Lausanne à Table

- Appui et soutien aux organisateurs pour les événements organisés par Lausanne à Table, en particulier l'événement de lancement et le Miam Festival
- Présence lors des événements organisés par Lausanne à Table
- Appui à l'organisation des Apéros de Lausanne à Table
- Soutien et suivi logistique et opérationnel des événements (F&B, électricité, bénévoles, autorisations...)
- Coordination avec les différents partenaires et services de la Ville

Profil recherché

- Souhait d'approfondir sa formation dans le domaine de la communication
- Connaissance en médias sociaux et en création de contenu digital
- Aisance rédactionnelle et photographique
- Parfaite maîtrise du français, bonne maîtrise de l'anglais
- Permis de conduire et véhicule, au bénéfice d'un permis de travail valable
- Résistance au stress (horaires irréguliers)
- Intérêt pour la gastronomie et bonne connaissance du tissu local lausannois
- Force de propositions, polyvalence et autonomie
- Connaissance des programmes mailchimp, du CMS wordpress et des outils informatiques usuels

Durée et rétribution du stage

- Stage d'une durée de 6 mois (15 février au 15 août 2019), à 80%, rémunéré CHF 1'500-/mois
- Lieu de travail : Lausanne

Offre de service et documents usuels à adresser à elise@lausanneatable.ch d'ici au **15 janvier 2019**.

